





Domingo
2 DE JUNHO DE 2024

INFORMAÇÃO É TUDO

R$ 4,00
ANO 25 - Nº 8.880

Metade dos biscoitos, macarrões e achocolatados contêm venenos

❯ É o que diz pesquisa encomendada pelo Instituto de Defesa do Consumidor (Idec), que focou os alimentos ultraprocessados

A terceira edição da pesquisa "Tem Veneno Nesse Pacote" concluiu que metade dos alimentos analisados apresentou algum nível de contaminação por agrotóxicos. E o alvo principal foram os produtos direcionados ao público infantil. O campeão na contaminação é o glifosato, utilizado em praticamente todas as lavouras do País para conter o mato e aumentar o lucro dos fazendeiros. Há dez anos, o produto foi considerado "provavelmente cancerígeno" pela Organização Mundial da Saúde. REPÓRTER DA TERRA/A4

Baleia à vista

No Brasil, a temporada para observação dos mamíferos marinhos costuma acontecer de maio a setembro. Segundo o Ministério do Turismo, a atividade atrai, aproximadamente, dez mil turistas por ano e movimenta cerca de R$ 3 milhões. Veja regras para a observação de baleias e onde realizar as atividades no País. TURISMO/A8

BART NS/UNSPLASH

ZONA NOROESTE

Pacientes de policlínica de Santos criam horta

CIDADES/A4

HUGO RODRIGUES

"Precisamos reposicionar o nosso café", diz mago da publicidade

CIDADES/A3

PRAIA GRANDE

O Incrível Digital Circo é atração no Palácio das Artes

CIDADES/A3

Filme conta vida de **Sydney Magal**

"Meu Sangue Ferve por Você" tinha tudo para ser um filme realmente bom. A intriga começa bem lançada, embora manjadíssima - cantor famoso se apaixona por fã e vice-versa. Mas o musical acaba se alimentando de convenções. CULTURA/A7



DIVULGAÇÃO

EV3 é aposta no **futuro**

A Kia acaba de apresentar na Coreia do Sul o EV3, seu novo SUV compacto 100% elétrico, que está bem cotado para vir para o Brasil. Tendo como base o revolucionário EV9, o EV3 busca ganhar nos detalhes sua própria personalidade. AUTOMOTOR/A5



DIVULGAÇÃO


ISSN 2177-0624



Corrida eleitoral. O atual prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes (MDB), e o deputado federal Guilherme Boulos (PSOL) estão empatados tecnicamente em levantamento da Paraná Pesquisas para a eleição municipal deste ano. Nunes aparece com 28,1% das intenções de voto, enquanto Boulos tem 24,2%. Como a margem de erro é de dois pontos percentuais para mais ou para menos, há um empate técnico. Os resultados são da pesquisa estimulada, em que o entrevistado recebe uma lista com o nome dos candidatos. Não é possível comparar o levantamento com os anteriores, pois a lista de candidatos é diferente. O influenciador Pablo Marçal anunciou a pré-candidatura só na última sexta-feira (24). Nunes é o pré-candidato que vai melhor entre pessoas com mais de 60 anos (33%) e entre quem estudou até o ensino médio (32,9%). Já Boulos é o preferido do eleitorado mais jovem, de 16 a 24 anos (23,2%), e de quem tem ensino superior (34,6%). O instituto também testou outro cenário, com apenas seis candidatos. Sem Kim Kataguiri e Datena, o atual prefeito assume o primeiro lugar. Nunes venceria Boulos em eventual segundo turno. Nesse cenário, o atual prefeito sai 12 pontos percentuais à frente do deputado federal. Na comparação com rodada anterior do instituto, feita em fevereiro deste ano, Nunes cresceu (tinha 43,3%), enquanto Boulos variou dentro da margem de erro (tinha 39,6%).

Crescimento da geração "Nem-Nem". Os chamados jovens "nem-nem", que são aqueles que não trabalham, não estudam e não buscam emprego já somam mais de 5 milhões no país. O dado foi divulgado pelo ministério do trabalho e aponta um crescimento em relação ao ano passado, quando o número ficou em 4 milhões de jovens. Do total desse grupo, segundo aponta o levantamento, 60 por cento são mulheres, a maioria com filhos pequenos, e 68 por cento são jovens negros. Segundo dados do IBGE, cerca de 17 por cento da população brasileira é formada por jovens entre 14 e 24 anos, que somam 34 milhões de pessoas. Desse total, 14 milhões tinham uma ocupação no primeiro trimestre deste ano. O levantamento também destaca que o número de aprendizes cresceu no Brasil, atualmente são 602 mil. Porém, 59 por cento desses jovens não concluíram o ensino médio.

Educação tem pior nível desde 2014. O Índice de Desenvolvimento da Educação do Estado de São Paulo (Idesp) apontou que, em 2023, o ensino nas escolas públicas estaduais do estado de São Paulo piorou entre os alunos do sexto ao nono ano do ensino fundamental. Foi o pior resultado em oito anos de avaliação: 2,88 numa escala de 0 a 10. O índice foi de 3,18 em 2022. Sofreu queda de quase 10% em apenas um ano.

DIÁRIO do litoral.com.br

Informação é Tudo
Somos Impresso.
Somos Digital.
Somos Conteúdo.
Diário do Litoral - 25 anos

SERGIO SOUZA
Fundador

ALEXANDRE BUENO
Diretor Presidente

DAYANE FREIRE
Diretora Administrativa

ARNAUD PIERRE COURTADON
Editor Responsável

JORNAL DIÁRIO DO LITORAL LTDA · Fundado em 12/11/1998 · Jornalista Responsável: Alexandre Bueno (MTB 46737/SP) • **Agências de Notícias:** Agência Brasil (AB), Folhapress (FP) • **Comercial e Redação:** Rua General Câmara, 141 SALA 82 - Centro - Santos. CEP: 11010-121 - Fone: 13. 3307-2601 • **Parque Gráfico:** Rua General Câmara, 254. Centro - Santos. CEP: 11010-122. **São Paulo:** Rua Tuim, 101-A - Moema, São Paulo - SP - CEP 04514-100 - Fone: 11. 3729-6600 • Matérias assinadas e opiniões emitidas em artigos são de responsabilidade de seus autores.

FALE COM DIÁRIO

Fundador - Sergio Souza
sergio@diariodolitoral.com.br
Diretor Presidente - Alexandre Bueno
alexandre@diariodolitoral.com.br
Diretora Administrativa - Dayane Freire
administracao@diariodolitoral.com.br
Editor Responsável - Arnaud Pierre
editor@diariodolitoral.com.br
Site e redes sociais
site@diariodolitoral.com.br
Fotografia
fotografia@diariodolitoral.com.br
Publicidade
publicidade@diariodolitoral.com.br - marketing@diariodolitoral.com.br
Financeiro
financeiro@diariodolitoral.com.br
Gráfica
grafica@diariodolitoral.com.br

Telefone Gráfica e Redação
13. 3307-2601
Site - www.diariodolitoral.com.br




Edição digital certificada:


Jornal Associado:
ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS

CHARGE





Por Bruno Hoffmann
redacao@gazetasp.com.br




REPRODUÇÃO/INSTAGRAM

As pessoas não estão votando em professor de coach

Ricardo Nunes (MDB), pré-candidato à reeleição à Prefeitura de SP, ao ser questionado sobre a entrada de Pablo Marçal (PRTB).

ATENA NAS URNAS
PSDB garante pré-candidatura

O presidente do diretório paulistano do PSDB, José Aníbal, voltou a confirmar à coluna nesta semana que o apresentador José Luiz Datena (PSDB) é, de fato, pré-candidato à prefeitura da Capital. O jornalista migrou do PSB para o atual partido em abril, e era visto como um provável vice da deputada Tabata Amaral (PSB). Datena, porém, recuou e lançou a própria pré-candidatura, a partir de uma articulação comandada por Aníbal. Só resta saber se agora o desejo vai até o fim. O apresentador da Band já ensaiou quatro vezes ser candidato (em 2016 à prefeitura da Capital, em 2018 ao Senado, em 2020 a vice-prefeito e em 2022 novamente ao Senado), mas sempre voltou atrás. Sem nunca ter colocado seu rosto nas urnas eletrônicas, Datena já foi filiado ou se aproximou de PT, PSC, PSL, PSD, PP, DEM, MDB, PDT, PSB e, agora, PSDB.

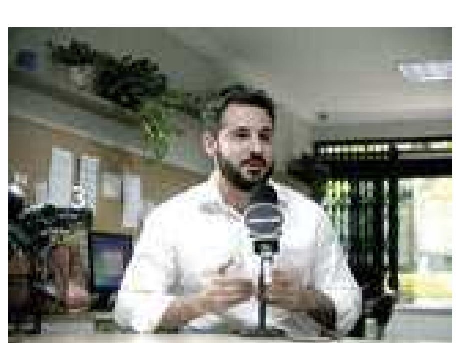

REPRODUÇÃO/BRASIL URGENTE


DIVULGAÇÃO

GCM de Osasco. Pré-candidato à prefeitura, o deputado estadual Emídio de Souza (PT) disse ter sido alvo de gás de pimenta e empurrões por dois GCMs de Osasco na última quarta-feira (29) após um ato político no bairro Jardim Rochdale. O parlamentar explicou que o caso ocorreu após sair em defesa de um jovem negro de 16 anos que havia sido abordado de forma "truculenta" pelos GCMs. "Me jogaram gás de pimenta, me empurraram e me ameaçaram. Uma coisa completamente inaceitável", disse Emídio.

Defesa da prefeitura. Contatada pela coluna, a Prefeitura de Osasco defendeu que os GCMs faziam uma averiguação padrão contra o adolescente "quando houve a interferência de terceiros", provocando a confusão. A gestão defendeu que os agentes agiram na legalidade, mas anunciou que, "para garantir a transparência", a Corregedoria Municipal vai apurar o caso.

Segurança. A deputada federal Rosana Valle (PL-SP) protocolou nesta semana um projeto de lei que aumenta a pena para roubo e furto de celular no Brasil. Para o caso de roubo, o autor do crime poderia ficar até 15 anos preso caso o projeto seja aprovado. No entendimento da parlamentar do PL, que também é pré-candidata à Prefeitura de Santos, a proposta é fundamental para inibir a ação de bandidos no País, "Este tipo de crime não pode continuar compensando no Brasil", defendeu a parlamentar.


THIAGO NEME/GAZETA DE S PAULO

Bolsonaristas de Guarulhos. O Democracia Cristã (DC) resolveu migrar para a pré-candidatura de Lucas Sanches (PL) em Guarulhos. A legenda apontava até então que iria apoiar Jorge Wilson Xerife do Consumidor (Republicanos), mas anunciou a mudança nesta semana. Os dois pré-candidatos disputam o título de "pré-candidatura bolsonarista em Guarulhos" para atrair votos de admiradores do ex-presidente. O líder constante de todos os levantamentos é o ex-prefeito Elói Pietá (Solidariedade), que até o início do ano era filiado ao PT.

PUBLICITÁRIO. Vencedor de 17 Leões de Ouro, santista Hugo Rodrigues foi um dos destaques do 24º Seminário Internacional do Café

“O café brasileiro é a Chanel dos cafés”, avalia mago da publicidade

Hugo Rodrigues entrou na vida adulta aos 17 anos vendendo produtos de limpeza em Santos. E teve várias profissões até conseguir a primeira oportunidade no mercado publicitário. Trinta e sete anos depois, Rodrigues coleciona 17 Leões de Ouro no Cannes Lions Festival of Criativity, o mais importante da Propaganda no Planeta. Hoje, ‘vende’ de leite fermentado a cerveja, de fralda descartável a cartão de crédito. Presidente da McCann Wordgroup, após suceder o lendário Washington Olivetto, o publicitário voltou a Santos como palestrante no 24º Seminário Internacional do Café. Em ‘casa’, Rodrigues falou sobre os desafios da nova Economia, atualizou o papel da Propaganda nesse cenário, e projetou estratégias de marketing para a marca Cafés do Brasil. Com a autoridade de quem detém algumas das contas de Publicidade mais cobiçadas do mundo, o paulistano com ‘passaporte’ santista comparou o café brasileiro à revolucionária casa de moda francesa fundada por Coco Chanel e Pierre Wertheimer, ícone do luxo e do bom gosto há 114 anos.

“A gente precisa reposicionar nosso café”, avaliou o presidente da McCann Wordgroup. Porém, Rodrigues preferiu não cravar a melhor estratégia para consolidar a marca Cafés do Brasil no exterior. Atualmente, o País vende, majoritariamente, o café verde, em grãos, e recompra o mesmo café manufaturado na indústria, na forma instantânea ou em cápsulas.

“Eu gosto de trabalhar com especialistas. Não é o que eu quero, o que eu acho. É o que o outro espera. Não é impor o que, muitas vezes, nem foi pedido”, explicou o publicitário.

No dia anterior à palestra de Rodrigues, o economista Ricardo Amorim explicou em números que o mesmo grão vendido pelo Brasil volta ao País custando 37 vezes mais caro depois de industrializado. O economista afirmou ainda que uma reversão nessa estratégia agregaria valor à matéria-prima brasileira, criaria empregos com melhor remuneração na indústria e aumentaria a receita com impostos.

Bacharel em Economia pela USP e pós-graduado em Administração e Finanças pela École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales de Paris, Amorim é considerado o maior influenciador brasileiro na rede profissional Linkedin.

Mas, Rodrigues deu pistas da tática que adotaria para valorizar o produto brasileiro: “Não posso chegar no aeroporto da Suíça e não dar de cara com o melhor café do mundo. No aeroporto de Miami não resolve, porque vamos falar para brasileiros”, resumiu Rodrigues. “Precisa fazer o consumidor saber que somos a Chanel dos cafés”, completou o publicitário.

“O café acompanha bem qualquer coisa, e ele precisa ser reconhecido como (um produto) do Brasil”, salientou o vencedor de 17 Leões de Ouro em Cannes.

“A gente, como consumidor, não tem noção do que o café brasileiro representa para o mundo. Somos uma potência nessa área e temos que fazer com que o resto o mundo se apaixone pelo nosso produto, em que somos campeões”, avaliou o presidente da McCann Wordgroup.



ISABELLA FERNANDES/DIÁRIO DO LITORAL
Hugo Rodrigues coleciona 17 Leões de Ouro no Cannes Lions Festival of Criativity, o mais importante da Propaganda no Planeta

‘NOVA ECONOMIA’.
Em pouco mais de uma hora de palestra, o publicitário santista pontuou que “o dinheiro hoje está na mão de pouca gente” e que “os ricos não têm mais o que fazer (com esse dinheiro)”. Como consequência, “eles jogam milhões na mão de start ups, jorram dinheiro para quem tem uma boa ideia. E aí vão surgindo os unicórnios...”.

Reconhecido pelo mercado internacional, Rodrigues admitiu que “não vivemos mais a Economia da Revolução Industrial”. Falando para um público formado por empreendedores e executivos de 29 países, o santista considerou que “os valores dessa nova Economia são diferentes”.

E, de maneira sutil, criticou o comportamento dos “entrantes” no mercado de trabalho atual que, segundo ele, não têm a disposição de percorrer o caminho que ele mesmo percorreu, de começar em funções de menor destaque e subir superando expectativas: “Tem 200 caras achando que vão ser unicórnio. Não temos mão de obra...”

Mas, Rodrigues reconheceu que “os entrantes vão deixar arranhões” e alertou que “a qualquer momento, pode sair um monstro que vai engolir nossa empresa”. E deixou uma mensagem de otimismo: “Trabalhe, estude, melhore. Aí, a gente cai na real, vence a barreira da inovação, e volta a entrar na disputa”.

Ciente de que não dá para “ser extraordinário o tempo todo” nem “se manter no topo o tempo todo”, o publicitário deu sua receita para quem se dispõe a deixar um legado: “Supere expectativas, inspire confiança, crie tendências, respeite o consumidor, proporcione experiências de impacto e compartilhe seus valores”.

Com certa ironia, Rodrigues, porém, admitiu que está “fora de moda” porque, em tempos de polarização, “o meio-termo está fora de moda”.

FUTURO DA PROPAGANDA.
Com a experiência de quem passou por diversas agências, de diferentes portes, o presidente da McCann Wordgroup explicou que o “consumidor está em transformação” e disse que a “indústria” da Propaganda e da Publicidade deve “atender aos anseios do consumidor”.

E deixou um conselho para os novos profissionais: “Não podemos olhar diretamente para a Propaganda, olhem para a jornada, é isso que assegura a constância. E constância é mais importante do que se imagina. A inconstância é um perigo, porque a gente, às vezes, tem a mania de mudar muito”.

E, diante de um cenário pulverizado, onde não há mais a predominância dos poucos meios de Comunicação de décadas atrás, ponderou: “A mídia te suga, então a Propaganda ficou mais difícil de ser absorvida. E campanha publicitária é cara, é frustrante. E eu não preciso ter o filme mais caro do mundo”.

O Seminário Internacional do Café aconteceu entre os dias 21 e 23 de maio, e foi promovido pela Associação Comercial de Santos. **(Nilson Regalado)**

O Incrível Digital Circo é atração no Palácio das Artes em PG

Um dos maiores e mais recentes sucessos entre o público infanto-juvenil agora conta com uma incrível e cativante adaptação teatral, que será apresentada no dia 8 de junho no palco do Teatro Serafim Gonzalez (Palácio das Artes), em Praia Grande.

O espetáculo é baseado na websérie de animação estadunidense-australiana The Amazon Digital Circus, lançada em outubro de 2023 e que não demorou a se tornar uma febre entre a garotada. O primeiro episódio, que foi o piloto da série, já foi assistido mais de 323 milhões de vezes em seu canal oficial, tornando-o o piloto de animação independente mais assistido de todos os tempos.

O enredo acompanha a jornada da garota Pomni, que é transportada para uma dimensão digital com tema de circo após colocar um óculos de realidade virtual. Nesse mundo fantástico, Pomni encontra diversos outros personagens, cada um com uma aparência única baseada em suas histórias pessoais e personalidades. Juntos, eles precisam deixar de lado suas diferenças, trabalhar em equipe e superar os desafios impostos por Caim, uma poderosa inteligência artificial que controla esse circo digital e impede sua fuga. A história combina elementos de aventura, fantasia e ficção científica, explorando temas como identidade, trabalho em equipe e a relação entre a humanidade e a tecnologia.

A atração ganhou grande repercussão no Brasil quando foi dublada para o português por um time de vozes muito conhecidas do público brasileiro. A equipe de dublagem incluiu nomes como Guilherme Briggs (Mickey Mouse, Scooby Doo e Buzz Lightyear), Fernanda Baronne (Cinderela), Mauro Ramos (Pumba), Angélica Santos (Cebolinha), Maíra Góes (Dory) e o vicentino Silvio Giraldi (Daryl Dixon, em The Walking Dead).

O espetáculo terá início às 16 horas. O Teatro Serafim Gonzalez (Palácio das Artes) fica na Av. Presidente Costa e Silva, 1.600, Boqueirão, em Praia Grande. Os ingressos podem ser adquiridos no site da Bilheteria Express ou presencialmente, em Praia Grande, na escola de idiomas CNA Boqueirão (Rua Dr. Roberto Shoji, 443); ou em Santos, no restaurante China In Box do Gonzaga (Rua Tolentino Filgueiras, 54). Mais informações podem ser obtidas pelo telefone (13) 97420-3255. **(DL)**


DIVULGAÇÃO
Websérie sobre menina que é transportada para circo no mundo virtual ganha adaptação teatral

SANTOS. Alimentação equilibrada e boa saúde andam de mãos dadas quando o assunto é qualidade de vida

Pacientes de policlínica da Zona Noroeste criam horta

Alimentação equilibrada e boa saúde andam de mãos dadas quando o assunto é qualidade de vida. Mas essa receita de bem-estar ganhou um elemento a mais na Policlínica São Jorge e Caneleira, na Zona Noroeste, onde os pacientes do Programa Hiperdia, que trata pessoas com hipertensão e diabetes, começaram a cultivar uma horta, incentivados por funcionários e voluntários da unidade da Secretaria Municipal de Saúde (SMS). Nesta terça-feira (21), os participantes da iniciativa fizeram a primeira colheita dos produtos plantados no local.

A ideia de capacitar os pacientes surgiu da equipe da unidade, que tinha um espaço destinado para isso e encontrou um voluntário que tinha o hobby de estudar e cultivar hortas. O engenheiro aposentado Robson Ruas foi convidado para compartilhar os seus conhecimentos e, há dois meses, começou a ensinar a turma.

"O produtor faz o mesmo esquema que a gente faz aqui, só que eu adaptei as informações para uma linguagem mais moderada, que eles entendam, e deu supercerto. Muitos deles estão reproduzindo em casa e, além de boa alimentação, tem gente já pensando em comercializar e transformar isso em uma renda", comemora Ruas.

Nesta primeira leva de produtos, o grupo colheu 100 pés de alface crespa, roxa e lisa, que foram distribuídos entre os participantes, mas a horta ainda conta com salsinha, cebolinha e quiabo. Este último faz parte da etapa de leguminosas, como tomate e pimentão, que a turma começa a trabalhar agora, junto com o plantio da rúcula. Mais para frente, os pacientes devem aprender o cultivo com a técnica da hidroponia, além de plantas medicinais.

"Sempre gostei de lidar com plantas. Mas fazia isso sem técnica, de qualquer forma, e não dava muito resultado. Aqui aprendi muito e já até desenvolvi um jeito de plantar em garrafas PET", conta o aposentado João Martins, que, além de implantar uma horta em sua casa, também está passando o conhecimento aprendido na Policlínica para o neto.

Para a cuidadora de idosos Nathalia Ribeiro da Silva, de 34 anos, aprender a cuidar de hortas tem uma função na sua vida que vai além da alimentação saudável. "A gente vive na correria, levanta cedo, trabalha todos os dias, leva filho à escola, cuida da casa, dá atenção ao marido. Não para nunca. De repente, chegou um momento em que paro e aprendo que tudo tem seu tempo. Plantar te ensina a esperar, treina a paciência e te desliga de tudo lá fora enquanto mexe com a terra. É uma terapia", conta ela.

"Eu sempre gostei de plantar e meu marido também fazia muito isso, só que agora ele está com Alzheimer, então, eu trouxe ele para lidar com a horta como terapia, mas está sendo maravilhoso para os dois. Tanto que já implantamos em casa o que estamos aprendendo. Tem sido maravilhoso", afirma a dona de casa Jurandir Maria Pereira Rodrigues, de 74 anos. **(DL)**


RAIMUNDO ROSA/PMS

A Policlínica São Jorge e Caneleira, localizada na Zona Noroeste, possui a sua própria horta

SEMANA DO BRINCAR

Pais "voltam no tempo" em escolas de Guarujá

Mais de 26 estudantes da rede municipal de ensino de Guarujá estão entrando 'na roda, no ritmo de brincar', nesta Semana Mundial do Brincar, comemorada até este domingo. Isso porque a Prefeitura envolve os alunos, além de seus pais e responsáveis, em uma programação voltada especialmente para a Educação Infantil e o Fundamental 1 (1° ao 5° ano).

A Escola Municipal Vicentina Lamas Do Valle, no Pae Cará, em Vicente de Carvalho, é uma das unidades que abre as portas para os seus 180 matriculados e familiares. As professoras e suas turmas participam de um leque de atividades por dia.

Há dança das cadeiras com imagens, corrida com caixas de papelão, estátua diferente, passa a corda, confecção de cordões, hora da música e brincadeira com materiais não estruturados. O desafio é que cada um use a imaginação e se divirta explorando os recursos à disposição.

Na terça (28), a agenda teve cantigas de roda, amarelinha, corre cotia, passa anel, batata quente e outras brincadeiras históricas. A mãe da pequena Esther, Karina Santos Estevam, marcou presença e disse que foi uma oportunidade de "voltar no tempo" com as crianças. **(DL)**



Repórter da Terra

Por Nilson Regalado - Colaborador
editor@gazetasp.com.br

O AGRO É POP

Estudo mostra que metade dos biscoitos, achocolatados e macarrões contêm venenos

A terceira edição da pesquisa "Tem Veneno Nesse Pacote" concluiu que metade dos alimentos analisados apresentou algum nível de contaminação por agrotóxicos. O estudo foi desenvolvido pelo Instituto de Defesa do Consumidor (Idec) e focou nos alimentos ultraprocessados, ou seja, aqueles que passaram por transformações na indústria. E o alvo principal foram os produtos direcionados ao público infantil. O campeão na contaminação é o glifosato, utilizado em praticamente todas as lavouras do País para conter o mato e aumentar o lucro dos fazendeiros. Há dez anos, o glifosato foi considerado "provavelmente cancerígeno" pela Organização Mundial da Saúde.

Os alimentos avaliados pelo Idec foram divididos em oito categorias. Essa relação inclui desde o popular macarrão instantâneo até inovações, como os hambúrgueres e empanados à base de vegetais, que mimetizam os produtos originais, à base de carne animal.

Os itens selecionados para o estudo incluíram alguns dos alimentos mais consumidos pelos brasileiros, como biscoitos, presuntos cozidos, bolos de chocolate prontos, sobremesas tipo petit suisse de morango (iogurtes infantis) e bebidas lácteas de chocolate, entre outros.

As três marcas mais conhecidas de cada categoria foram escolhidas e os testes de laboratório foram realizados pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro). Os resultados foram reconhecidos pelo Ministério da Pecuária e Abastecimento e pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

O teste escolhido é um dos mais abrangentes, com capacidade de detectar resíduos de até 563 agrotóxicos diferentes. O herbicida glifosato foi identificado como o veneno mais frequente, aparecendo em sete das 24 amostras. As sobremesas petit-suisse foram a única categoria que não apresentou traços de agrotóxico em nenhuma amostra examinada.

Veneno agrícola mais usado no Brasil, o glifosato é fabricado pela multinacional Monsanto e vendido com o nome comercial Round Up. No início desta década, a empresa foi condenada a pagar indenizações milionárias a vítimas de câncer, mais precisamente de linfomas Non-Hodgkin.

O Governo Jair Bolsonaro (2019/2022) autorizou a comercialização de 2.182 novos venenos agrícolas. Já no primeiro ano do Governo Lula foram liberados mais 555 pesticidas e herbicidas.

Apesar do alto número, no ano passado houve queda de 15% nos registros de novos agrotóxicos na comparação com 2022. Nos últimos 12 meses de Bolsonaro, a Anvisa liberou 652 novos venenos, recorde absoluto da série histórica, que começou em 2000.


Artem Kniaz/Unplash

Quatro venenos...

Na pesquisa do Idec os alimentos ultraprocessados com mais traços de agrotóxicos, com quatro tipos diferentes em cada amostra, foram: biscoito maisena da marca Marilan e biscoito de maisena da marca Triunfo.

...três venenos...

Foram encontrados resíduos de três agrotóxicos diferentes nos produtos: hambúrguer à base de plantas Sadia, empanado à base de plantas sabor frango Seara, macarrão instantâneo Nissin, macarrão instantâneo Renata e bolo pronto sabor chocolate Ana Maria.

Filosofia do campo:

Eu sou a dureza desses morros, revestidos, enflorados, lascados a machado, lanhados, lacerados, queimados pelo fogo, pastados, calcinados... e renascidos

*** Cora Coralina (1889/1985),** doceira e poeta goiana

...dois venenos...

Foram detectados dois agrotóxicos no empanado à base de plantas sabor frango Sadia.

...um veneno

E foi identificada a presença de um tipo de agrotóxico nos seguintes produtos: hambúrguer à base de plantas Fazenda Futuro, empanado à base de plantas sabor frango Fazenda Futuro, presunto cozido Aurora, bolo pronto sabor chocolate Panco, bebida láctea sabor chocolate Pirakids.

Como evitar os venenos?

Os agrotóxicos são utilizados na maioria das lavouras do Brasil para eliminar insetos ou mato. Também são chamados de defensivos ou agroquímicos.

Sem veneno!

Para evitar a ingestão dos venenos agrícolas, dê preferência aos alimentos orgânicos e/ou agroecológicos. Além de mais saudáveis, eles preservam o meio ambiente e valorizam a agricultura familiar de base agroecológica.

Casamento perfeito

Priorize frutas, legumes e verduras da época. Além de possuírem menos resíduos de agrotóxicos, quando colhidos na época certa eles são mais baratos, nutritivos e saborosos. E opte pelos produtos da sua região, pois além de valorizar os agricultores familiares locais, alimentos que percorrem longas distâncias normalmente são pulverizados pós-colheita e possuem alto nível de contaminação por agrotóxicos.

Audi A5 Sportback



UPGRADE. A volta da tração integral "Quattro" é o principal destaque da linha

DIVULGAÇÃO

A Audi anuncia o lançamento da linha 2025 do A4 Quattro e do A5 Sportback Quattro no Brasil. O sedã e sua derivação com traseira em estilo cupê voltam a trazer a tração integral "Quattro", que não era oferecida nos dois modelos no mercado brasileiro desde 2021. Agora, apenas o compacto A3, nas versões sedã e hatch, está disponível no país com tração dianteira. Além de resgatar a renomada tração integral da Audi em sua versão mais atualizada, os sedãs médios importados da Alemanha incorporam novos itens de segurança, tecnologia e conforto. Ambos contam com duas versões de acabamento e já estão disponíveis na rede de mais de 40 concessionárias da marca das quatro argolas, que celebra 30 anos no Brasil em 2024. "Quando foi lançada, há mais de 40 anos, a tração 'Quattro' foi revolucionária ao reunir performance, controle e segurança em todo tipo de terreno. Desde então, a tecnologia vem sendo continuamente aprimorada", celebra Renato Celiberti, diretor de Vendas da Audi do Brasil.



A tração integral "Quattro" da Audi não era oferecida nas versões exportadas para o Brasil do A4 e do A5 Sportback desde 2021



O novo Audi A5 Sportback Quattro está disponível em duas configurações: Advanced (R$ 359.990) e S Line (R$ 394.990)

O novo Audi A5 Sportback Quattro está disponível em duas configurações: Advanced (R$ 359.990) e S Line (R$ 394.990). E o sedã A4 Quattro também chega em duas: Prestige (R$ 333.990) e S Line (R$ 359.990). Todas são equipadas com o mesmo propulsor 2.0 turbo FSI, um quatro cilindros em linha que entrega 204 cavalos de potência de 4.475 rpm a 6 mil rpm e torque de 32,6 kgfm de 1.450 rpm a 4.475 rpm. A transmissão é sempre a automática S tronic de 7 velocidades. Os motores receberam ajustes para deixar seu desempenho mais esportivo. A aceleração de zero a 100 km/h pode ser feita em 6,8 segundos no A5 Sportback e em 6,7 segundos no A4 – em ambos, 0,4 segundo mais rápido do que nos modelos anteriores, com tração dianteira. A velocidade máxima fica sempre em 210 km/h, limitada eletronicamente.

A inédita versão de entrada do A5 Sportback Quattro, denominada Advanced, traz uma ampla lista de equipamentos de série que inclui ar-condicionado automático de três zonas, assistente de freio de estacionamento com auto-hold, Audi Drive Select, bancos dianteiros elétricos, bancos em couro sintético, pacote de luzes ambiente, sistema start-stop, teto solar elétrico panorâmico, controle de cruzeiro adaptativo (ACC), aviso de saída de faixa (Lane Departure Warning), faróis full Led Matrix, lanternas em leds com indicador dinâmico nas setas, Audi Virtual Cockpit Plus de 12,3 polegadas e rodas de liga leve de 19 polegadas Audi Sport.

Já a S Line, que já era oferecida no A5 anterior com tração frontal, acrescenta itens como bancos dianteiros esportivos elétricos com função de memória para o do motorista, pacote porta-objetos, soleiras das portas com insertos em alumínio com inscrição "S" e iluminadas, forro moldado em tecido na cor preta e Audi Sound System com dez alto-falantes e potência de 180 watts. Externamente, o modelo ganhou retrovisores elétricos aquecidos (rebatíveis e com recurso de memória), Kit S line e rodas de liga leve de 20 polegadas Audi Sport.

Como opcionais, a versão topo de linha do A5 oferece pintura metálica ou perolizada e o poderoso sistema de som Bang&Olufsen 3D (19 alto-falantes com 755 watts), que custa R$ 9 mil. Entre os itens de personalização, estão disponíveis os pacotes S Line (R$ 10 mil) e Black (R$ 7 mil). O pacote interior S line oferece acabamento do console central em preto brilhante, acabamento do painel em alumínio escovado fosco, bancos em microfibra dinâmica com logo "S" estampado, volante com logotipo "S" e pedaleiras esportivas em aço inoxidável. Já o pacote externo Black agrega frisos decorativos, capa do espelho externo em preto brilhante e os atualizados Audi Rings e inscrição do nome do modelo em preto brilhante e pinças de freio pintadas em vermelho, além de um design exclusivo nas rodas de liga leve de 20 polegadas Audi Sport.

As dimensões externas do sedã-cupê da Audi permanecem inalteradas – 4,75 metros de comprimento, 2,03 metros de largura (com retrovisores), 1,38 metro de altura e 2,82 metros de entre-eixos. O porta-malas tem 465 litros de capacidade. O peso total é de 1.685 quilos, ante 1.615 quilos da versão anterior com tração apenas dianteira. O interior de ambas versões pode ser personalizado nas cores bege, cinza, marrom ou preto. Externamente, estão disponíveis na Advanced as tonalidades Branco Arkona e Preto Brilhante (sólidas) e Azul Navarra, Branco Geleira, Cinza Manhattan, Prata Florete, Preto Mito, Verde Distrito e Vermelho Progressivo (metálicas). Já a S Line disponibiliza carrocerias nas cores Branco Arkona (sólida), Azul Ascari, Azul Navarra, Branco Geleira, Cinza Cronos, Preto Mito, Verde Distrito, Vermelho Progressivo (metálicas) e Cinza Daytona (perolizada).

Com um visual mais discreto e menos esportivo que o A5 Sportback, o sedã A4 Quattro está disponível nas versões Prestige e S Line. O entre-eixos é idêntico ao do A5, mas o A4 é 1 cm menor no comprimento e na largura e 4 cm mais alto. O sedã pesa 1.645 quilos e o porta-malas tem 460 litros de capacidade. A versão de entrada Prestige do A4 vem com rodas de liga leve de 18 polegadas e repete boa parte dos itens de série da versão Advanced do A5 Quattro. E a topo de linha do A4 Quattro, a S Line, também copia a maioria dos equipamentos do A5 Quattro S Line, mas com rodas de 19 polegadas. Os opcionais do sedã "top" são faróis Full Led Matrix, teto solar elétrico e sistema de som Bang&Olufsen 3D, além dos pacotes S Line e Black disponíveis para o A5 Sportback (mas com rodas de 19 polegadas). **(Luiz Humberto Monteiro Pereira - AutoMotrix)**



O destaque do painel de instrumentos é o multimídia com tela de alta resolução tem 10,1 polegadas sensível ao toque MMI

IMPRESSÕES AO DIRIGIR

Seco ou molhado

A apresentação dinâmica do A5 Sportback Quattro foi feita no Campo de Provas da Goodyear, localizado na cidade de Americana, distante 110 quilômetros da capital paulista. O circuito da marca de pneus norte-americana oferece diversos tipos de pistas, inclusive uma com uma lâmina de água, específica para testes de aderência em curvas. Apesar de breve, a avaliação permitiu perceber porque a tração integral "Quattro" – que deixou de equipar desde 2021 as versões comercializadas no Brasil do sedã médio e do sedã-cupê – realmente fazia falta aos dois modelos. O sistema de tracionamento criado pela Audi agrega mais controle e estabilidade do veículo e, por conta disso, é muito valorizado por quem gosta de acelerar forte.

Nas chicanes e nas curvas em alta velocidade do circuito da Goodyear, a tração integral do A5 Sportback fez o que era esperado e entregou uma estabilidade superior à das versões que contam somente com tração frontal. A consistência dinâmica nos trechos sinuosos impressiona – o modelo quase parece trafegar sobre trilhos. O já conhecido motor 2.0 turbo FSI, com seus 204 cavalos de potência, mostrou a exuberância habitual. O elevado torque de 32,6 kgfm fica disponível em 1.450 rpm e garante arrancadas vigorosas em qualquer giro – o zero a 100 km/h pode ser feito em menos de sete segundos. A transmissão de dupla embreagem, que combina a automação nas trocas com um princípio de funcionamento mais próximo dos câmbios manuais, mantém sempre a marcha seguinte pré-engatada para garantir um funcionamento ágil e suave. E como quem corre demais precisa saber parar rápido, os freios do A5 Sportback Quattro mostraram no teste que continuam a entregar a eficiência habitual dos sedãs da Audi.

FICHA TÉCNICA

AUDI A5 SPORTBACK S LINE QUATTRO

Motor: 2.0 turbo FSI, 1.984 cc, 4 cilindros em linha, 16 válvulas, gasolina

Potência: 204 cavalos de 4.475 rpm a 6 mil rpm

Torque: 32,6 kgfm de 1.450 rpm a 4.475 rpm

Transmissão: automatizada de dupla embreagem S tronic de 7 velocidades

Dimensões: 4,75 metros de comprimento, 2,03 metros de largura (com retrovisores), 1,38 metro de altura e 2,82 metros de entre-eixos

Peso total: 1.685 quilos

Porta-malas: 465 litros

Suspensão: dianteira e traseira tipo multibraço com barra estabilizadora, roda tipo independente e molas helicoidal

Freios: a disco nas quatro rodas

Rodas e pneus: rodas de liga leve de 20 polegadas com pneus 265/30 R20

Capacidade do tanque de combustível: 58 litros

Preço: R$ 394.990

Nova Honda Elite 125


LANÇAMENTO. A scooter Honda Elite 125 chega à linha 2025 com novo motor e aperfeiçoamentos

DIVULGAÇÃO

A scooter Elite 125 chegou ao Brasil em dezembro de 2018 com a missão de ser o modelo "porta de entrada" do line-up da Honda na categoria. Desde então, é a líder de seu segmento, seguindo a tradição das scooters Lead 110 e da família PCX para mostrar aos brasileiros que as scooters podem ser uma solução de mobilidade prática, econômica e eficiente, e não apenas um veículo destinado ao lazer ou de uso restrito a finais de semana. Fabricada na Zona Franca de Manaus, no Amazonas, a Elite 125 superou a marca de 110 mil unidades vendidas em cinco anos de comercialização no Brasil. Na segunda geração da Elite 125, que chega em junho às concessionárias, a garantia é de três anos, sem limite de quilometragem, mais óleo Pro Honda gratuito em sete revisões (o fornecimento do óleo sem custos é válido a partir da terceira revisão). O intervalo de manutenção é de 6 mil quilômetros ou seis meses após a primeira revisão, que deve ocorrer com mil quilômetros ou meio ano. As opções de cores disponíveis são azul e prata metálicos, vermelho e branco, e o preço público sugerido com base cidade de São Paulo é de R$ 12.966, não incluindo despesas com frete ou seguro.

Segundo a Honda, a chegada de um motor 100% inédito estabelece um padrão superior de economia para a nova Elite 125. Dotado da tecnologia eSP (Enhanced Smart Power), que estreou no Brasil com a scooter PCX, o novo motor se destaca pelo baixo índice de atrito de seus componentes internos, que colabora para melhoria de desempenho, menor consumo de combustível e elevada durabilidade. O motor traz ainda o sistema ISS (Idling Stop System), que em paradas breves desliga o propulsor e o religa automaticamente, sem prejuízo à vida útil da bateria. Essa operação fica a cargo do ACG (Alternating Current Generator), componente que substituiu o motor de partida convencional e seu sistema de engrenagens, atuando tanto como alternador quanto motor de partida. De acordo com a fabricante, o conjunto desses recursos contribui para reduzir o consumo de combustível, emissões de gases nocivos ao ambiente e prolongar a vida útil do motor.

O sistema de transmissão adotado na Elite 125 2025 é do tipo CVT, no qual uma correia tipo V-Belt com especificação de alta elasticidade permite uma aceleração gradual.

O estilo esportivo que caracterizou a Elite 125 foi atualizado, reforçando as linhas agressivas e angulosas. **(Edmundo Dantas - AutoMotrix)**


Na segunda geração da Elite 125, que chega em junho às concessionárias, a garantia é de três anos


O estilo esportivo que caracterizou a Elite 125 foi atualizado, reforçando as linhas agressivas e angulosas


Fabricada no Amazonas, a Elite 125 superou a marca de 110 mil unidades vendidas em cinco anos

PANORAMA

Nissan Versa SR

POR UM LUGAR AO SOL. A linha 2025 do Nissan Versa tenta alavancar suas vendas no Brasil com uma nova versão, a SR, com preço de R$ 123.990

O Nissan Versa chega à linha 2025 ao mercado brasileiro com a pretensão de reforçar sua participação junto ao segmento PcD e acrescentando uma nova versão, a SR, com preço de R$ 123.990, posicionada entre a Advance e a "top" Exclusive, fixada em R$ 132.990. O sedã compacto da marca japonesa parte da configuração de entrada Sense, com preço de R$ 110.590. Totalmente renovado na América do Norte em 2019, o Versa tenta encontrar um bom ritmo de aceitação do consumidor brasileiro. No primeiro quadrimestre deste ano, o sedã teve 3.977 unidades vendidas no Brasil, ocupando a modesta trigésima sétima colocação entre os carros de passeio. Na categoria de três volumes compactos, o modelo da Nissan aparece em quarto lugar, atrás do líder, o Chevrolet Onix Plus (17.852), do Volkswagen Virtus (10.381) e do Toyota Yaris (6.235).

Externamente, o Versa SR traz emblemas com o nome da versão em vermelho na grade frontal e junto à lanterna direita, retrovisores com indicador de direção pretos, grade frontal também na cor preta, rodas de liga leve aro 16 e aerofólio na tampa do porta-malas. Por dentro, a nova configuração é identificada por costuras duplas pespontadas em laranja nos bancos dianteiros, sobre o porta-luvas e nos painéis das portas. O painel conta com acabamento em Black Piano e o volante, com material sintético premium, enquanto o alumínio é usado no console central, no volante, no painel frontal e nas portas e simulação de fibra de carbono nas portas e no painel de instrumentos.



O Versa recebeu seu nome para representar as cinco primeiras letras da palavra "versátil"

O Versa SR vem de série com seis airbags, chave inteligente i-Key com função de abertura e fechamento de portas, sistema de áudio com quatro alto-falantes, Bluetooth, reconhecimento de voz e tela sensível ao toque de 7 polegadas com espelhamento para Android Auto e Apple CarPlay, controlador automático de velocidade, carregador de celular sem fio, bancos com tecnologia Gravidade Zero, entradas de USB e USB Tipo C, Visão 360 Graus com detector de objetos em movimento, alerta de colisão frontal, assistente inteligente de frenagem, alertas de cinto de segurança destravado (frontal e traseiro) e de objetos no banco de trás, sistema de partida em rampa, travamento e abertura automática das portas por aproximação, painel de instrumentos Advance Drive Assist Display com tela de TFT colorida de 7 polegadas com indicador de temperatura externa e vidros com acionamento elétrico nas quatro portas.



DIVULGAÇÃO

O nome da versão aparece em vermelho na grade frontal


O painel conta com acabamento em Black Piano

Com mais de 30 anos e quatro gerações que marcaram o segmento sedã ao longo de sua história, o Versa recebeu seu nome para representar as cinco primeiras letras da palavra "versátil". No Brasil, o Versa foi lançado já em sua segunda geração. **(Daniel Dias - AutoMotrix)**

CINEBIOGRAFIA. "Meu Sangue Ferve por Você" se endereça a fãs do cantor, não aos apreciadores de "Acossado" ou algo do gênero

Bom musical, mas roteiro preguiçoso

» De vez em quando parece que "Meu Sangue Ferve por Você" será um filme realmente bom, dentro daquilo que se pretende. A intriga começa bem lançada, embora manjadíssima - cantor famoso se apaixona por fã e vice-versa.

O problema do filme está longe de ser esse. O musical se alimenta de convenções - e por que não essa? E "Meu Sangue Ferve por Você" se endereça a fãs de Sidney Magal, não aos apreciadores de "Acossado" ou algo assim. Além disso, os números de dança são bem coreografados. Então, de cara, pode-se esperar o melhor.

Primeiro temos Magal perseguido por fãs; em seguida, uma garota, Magali, que pula a janela da própria casa para fugir da mãe e se divertir. Depois essa garota pega o táxi da tia e, com esse táxi, salva Magal da perseguição implacável das fãs.

Acontece que Magali nem sabe quem ele é, não lhe dá a menor bola e, justamente por isso, o cantor famoso fica babando por ela.

É um início bem animador, convenhamos. O problema é que, como acontece com frequência, o roteiro deixa de parecer um roteiro. Parece mais a primeira versão do roteiro que, por engano, foi parar na mão de um financiador, ele gostou e ficou por isso mesmo. De repente a intriga se torna preguiçosa e óbvia.

Pode-se esperar algo como Magal fazendo o seu empresário rastrear a cidade - Salvador - atrás da moça, por exemplo, coisas do tipo. Nada disso. Vamos à casa de Magali, a garota do táxi. Ela tem uma mãe que, para evitar qualquer romance com o cantor (em detrimento do ex-noivo amado pela mãe, mas não por ela), instala barras de ferro na janela do quarto da garota.

Estamos, portanto, diante da vilã da história, aquela que impede o amor da filha com Magal? Não. Ela não é tão vilã assim, faz tudo porque precisa defender a filha, é boa pessoa no fundo etc.

Então não temos vilão na história? Daí Magal improvisa seu empresário, que também não acreditava que a paixão dele por Magali fosse tão profunda assim e trata de defendê-lo. Faz mais ou menos o mesmo que a mãe da garota. Em dado momento a mulher oficial do cantor entra em cena e parece que a vilania ficará por conta dela. Mas também isso não rola - ela tem um chilique e sai de cena.

Essa oscilação do roteiro, típica de um ainda embrionário, é um tanto frustrante, seja pela indefinição a respeito dos personagens, seja pelo vaivém inútil que daí decorre.

Acrescentemos a amiga da moça e o ex-noivo - personagens cuja existência é meramente formal; personagens sem personalidade, digamos. Apenas o amigo que à noite se transforma em drag queen tem algum interesse.

Mas esses pontos baixos podem ser compensados pela simpatia e pode-se dizer até mesmo a honestidade que se desprende do filme de Paulo Machline, mesmo naquilo que ele tem de simplório. Me pareceu mais interessante que as cinebiografias de Elis Regina ou Hebe Camargo, para não falar do desastre dedicado a Erasmo Carlos. Fica atrás da de Gal Costa, que é mais harmônica.



DIVULGAÇÃO

Filipe Bragança em 'Meu Sangue ferve por você': um filme que, malgrado os trancos e barrancos, dá para ver sem desgosto

Mas são justamente os desequilíbrios, os altos e baixos que se alternam, certa ingenuidade que fazem o filme simpático, e talvez seduza sua plateia. Tanto mais que ele se assume plenamente como musical e, nesse aspecto, não está nada mal.

Inclui até um surpreendente "Nada Além", que não se pode comparar a interpretações como as de Maria Bethânia e Gal (para não falar de Orlando Silva), mas cai no momento certo e está longe de passar vergonha.

Outra evidente virtude do filme consiste em focalizar apenas um momento da vida de Sidney Magal, evitando aquelas fastidiosas fantasias que começam na primeira infância e só terminam quando o personagem se aproxima do túmulo (foi o que se fez com Mussum, por exemplo).

Um roteiro preguiçoso, uma direção rotineira - caramba, certos personagens se movem como se estivessem em 1919, não em 1979, quando se passa o filme - e o elenco desigual fecham o quadro de um filme que busca um público capaz de apreciar a dança e o canto que lhe são oferecidos sem maiores discussões.

Uma aparição do Magal em pessoa, no fim, segue a tradição inaugurada com "Dois Filhos de Francisco", de misturar pessoa e personagem. No fim, um filme que, malgrado os trancos e barrancos, dá para ver sem desgosto. **(Inácio Araújo/FP)**

Via Streaming

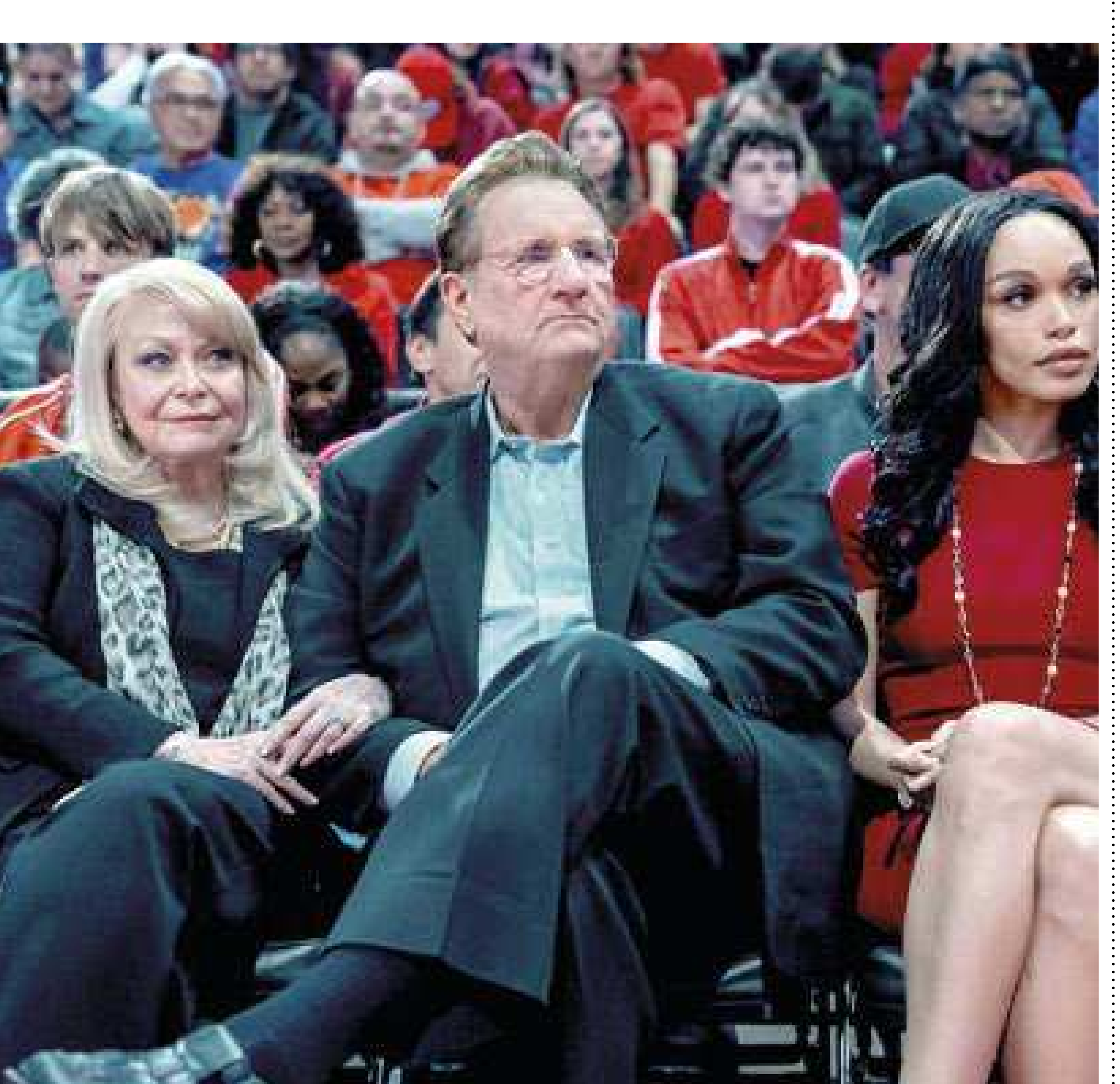
por Kreitlon Pereira
colunavia@gmail.com

Uma tremenda bola fora

» A NBA (National Basketball Association) é a principal liga profissional de basquete masculina no mundo, sendo conhecida mesmo entre aqueles que não são grandes fãs do esporte. Um dos times que participa da liga é o Los Angeles Clippers, que será alvo da nova minissérie original da Star+ "Clipped: Escândalos no Los Angeles Clippers". Os seis episódios irão abordar um escândalo real envolvendo o dono do time. A estreia da minissérie está marcada para o dia 4 de junho, quando serão lançados os 2 primeiros episódios. Os demais terão estreias individuais, sempre às terças-feiras.

O Los Angeles Clippers é conhecido por ser um time amaldiçoado na NBA. Apesar de possuírem um elenco competitivo, eles nunca conseguiram passar da segunda fase dos playoffs e tiveram diversos casos de lesões entre os jogadores. Quando a série começa, Donald Sterling (Ed O'Neill), advogado e proprietário dos Clippers, está na busca eterna pela vitória do campeonato. Para isso, o ex-jogador de basquete Doc Rivers é contratado para ser o técnico da equipe. Com grandes esperanças de que essa seria a temporada dos Clippers, tudo vai por água abaixo quando Sterling tem um áudio fazendo comentários racistas vazados.

Para contextualizar o vazamento, a série irá mostrar o triângulo amoroso entre o dono dos Clippers, sua esposa e parceira de negócios Shelly (Jacki Weaver) e V. Stiviano (Cleopatra Coleman), sua assistente pessoal e amante. A presença constante ao lado de seu marido e a vida de luxo desproporcional ao seu salário como assistente vão instigar Shelly a desconfiar do caso. As duas irão entrar em um embate e, para mostrar o seu poder, V grava uma conversa sua com Sterling, onde ele a pede para "não levar pessoas negras para os seus jogos". A fala é divulgada pela imprensa e o empresário entra em decadência, correndo o risco de perder tudo. Para além do escândalo, "Clipped: Escândalos no Los Angeles Clippers" fala sobre questões de classe, raça e gênero ao evidenciar a permissividade nas ações preconceituosas de um homem rico, dada pelo privilégio do poder econômico.



DIVULGAÇÃO

CAÇA-PALAVRA

www.coquetel.com.br © Revistas COQUETEL

Procure e marque, no diagrama de letras, as palavras em destaque no texto.

Canto nupcial



Quando chega a **PRIMAVERA**, um som alto e **INCONFUNDÍVEL** começa a ser ouvido na natureza: a cantoria das **CIGARRAS**.

Produzido por um órgão na base do **ABDÔMEN** desses insetos machos — uma espécie de caixa **ACÚSTICA** com uma membrana vibrátil —, o **CANTO** tem a finalidade de **ATRAIR** a fêmea para o **ACASALAMENTO**.

Ao amanhecer ou ao entardecer, os **MACHOS** se posicionam no alto das **PLANTAS** e soltam a "voz", incessantemente, não só para "chamar" a futura mãe de sua prole, como também para **AFASTAR** as aves **PREDADORAS**.

O canto nupcial da cigarra macho, cujo **VOLUME** alcança até 120 **DECIBÉIS** — mais alto que o som da **SIRENE** de um carro de polícia, por exemplo — pode ser ouvido a 500 metros de distância. O **VIGOROSO** ato é recompensado com o acasalamento, que termina com a postura dos ovos (de 400 a 600) e a posterior **MORTE** da **FÊMEA**.

I	R	A	O	T	E	S	T	R	A	N
T	Y	B	E	S	O	H	C	A	M	R
B	A	I	D	I	S	C	T	R	T	C
C	N	N	A	C	O	O	D	E	T	R
N	O	C	E	C	R	S	F	V	C	D
N	E	O	A	H	O	D	R	A	R	F
S	A	N	N	B	G	N	M	M	T	F
I	D	F	O	H	I	E	L	I	N	O
E	D	U	A	E	V	R	E	R	E	S
B	Y	N	B	A	N	I	N	P	M	E
I	S	D	T	F	A	A	T	L	O	R
C	H	I	S	A	Y	R	O	M	D	N
E	E	V	R	S	S	T	S	B	B	F
D	I	E	C	T	O	A	H	E	A	E
D	N	L	E	A	B	D	N	N	F	O
R	I	O	I	R	C	S	F	T	G	T
F	E	O	L	G	I	E	B	R	M	N
M	M	M	F	F	M	G	H	S	N	E
H	U	O	B	E	G	G	C	S	T	M
N	L	T	A	T	N	T	O	I	R	A
E	O	L	I	I	O	N	L	R	M	L
S	V	R	R	Y	R	D	O	E	M	A
Y	S	M	A	T	D	H	D	N	C	S
C	O	E	T	R	O	M	D	E	F	A
A	R	N	Y	E	F	N	B	B	Y	C
A	S	A	T	N	A	L	P	C	S	A
L	D	B	O	O	R	R	L	A	S	H
C	C	A	N	T	O	A	C	E	T	G
B	N	E	A	C	U	S	T	I	C	A
S	E	D	E	R	A	R	A	I	C	O
O	S	A	R	O	D	A	D	E	R	P
E	F	C	I	G	A	R	R	A	S	C

22



Solução

Citação. Prazo 20 dias. Proc. 1001816-31.2021.8.26.0562. O Dr. Gustavo Antonio Pieroni Louzada, Juiz de Direito da 3ª Vara Cível da Comarca de Santos/SP, na forma da Lei, etc. Faz Saber a Rhena dos Remedios Gomes da Silva CPF 427.817.398-98 que Alexander Parreira da Silva ajuizou Ação de Procedimento Comum para cobrança de R$14.400,00 (01.02.21) decorrente dos débitos locatícios do imóvel sito a rua Alfredo Albertini 97, apto 31, Marapé, Santos/SP. Estando a ré em lugar ignorado, expede-se o edital, para que em 15 dias,a fluir após os 20 supra, conteste o feito, sob pena de confissão e revelia,caso em que será nomeado curador especial. Será o edital,afixado e publicado na forma da Lei.Santos,22.01.24. K-01e02/06

EDITAL DE CITAÇÃO - PRAZO DE 30 DIAS. PROCESSO Nº 1019728-70.2023.8.26.0562 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 4ª Vara Cível, do Foro de Santos, Estado de São Paulo, Dr(a). Frederico dos Santos Messias, na forma da Lei, etc. FAZ SABER Eneida Braga Turini, representante do espólio do proprietário registral, Sr. Geraldo Luiz Turini, eventuais herdeiros e/ou sucessores, bem como aos réus ausentes e terceiros eventuais interessados incertos e desconhecidos que Antonio Tavares Pereira Caldas Mesquita, Cid Tavares Pereira Caldas Mesquita, Antonio Tavares e Aguida Tavares Povolo ajuizaram Ação de Usucapião visando o domínio do imóvel descrito como apto. nº 52, localizado no 5º andar ou 6º pavimento do Edifício Sideral, sito a Rua Governador Pedro de Toledo, 25, Santos/SP, objeto da matrícula nº 20.509 do 2º CRI local, alegando posse mansa e pacífica no prazo legal. Estando em termos, expede-se o edital para citação dos supramencionados, e para que no prazo de 15 dias, a fluir após os 30 supra, contestem a ação, sob pena de confissão e revelia, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de Santos, aos 23 de maio de 2024. K-01e02/06

Citação. Prazo 30 dias. Proc. 1022402-60.2019.8.26.0562. O Dr. Daniel Ribeiro de Paula, Juiz de Direito da 11ª Vara Cível da Comarca de Santos/SP, na forma da Lei, etc. Faz Saber a Atlantica Comércio e Transporte de Resíduos Eireli Me CNPJ 12.388.337/0001-05 que Embraport - Empresa Brasileira de Terminais Portuários S.A ajuizou Ação de Execução de Título Extrajudicial para recebimento de R$18.362,05 (02.10.19) decorrente das notas fiscais nºs 64642, 64641, 71922, 64644 e 64645. Estando a executada em lugar ignorado, expede-se o edital para que em 03 dias, pague o débito atualizado, podendo, no prazo de 15 dias, opor embargos, sendo que, nesse prazo, reconhecendo o crédito da exequente, poderá comprovar o depósito de 30%, incluindo custas e honorários e requerer o parcelamento em até 06 parcelas mensais corrigidas, sob pena de penhora, prazos estes a fluir os 30 supra, ficando advertida de que no caso de revelia será nomeado curador especial. Será o edital, afixado e publicado na forma da lei. Santos, 29.04.24. K-01e02/06

EDITAL DE CITAÇÃO. PRAZO DE 30 DIAS. PROCESSO Nº 1035040-86.2023.8.26.0562 O Dr. Frederico dos Santos Messias, Juiz de Direito da Vara do Núcleo Especializado De Justiça 4.0 em Direito Marítimo da Comarca de Santos/SP, na forma da Lei, etc. FAZ SABER a L.S. DE SOUSA COMERCIAL LTDA., inscrita no CNPJ sob o nº15.249.751/0001-13, com endereço em local incerto e não sabido na pessoa de TIAGO PEREIRA DA SILVA, inscrito no CPF nº 309.551.958-37, com endereço em local incerto e não sabido, que PANAMERICA LOGISTICA INTERNACIONAL LTDA., empresa de responsabilidade limitada, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 40.676.558/0001-06, com sede à Rua Quinze de Novembro, nº 65, conjunto 91, Centro, Município de Santos/SP, CEP: 11010-150, endereço eletrônico: operacional@panamericalog.com.br, ajuizou Ação Indenizatória, objetivando o recebimento do valor de R$ R$ 99.083,10 (noventa e nove mil, oitenta e três reais e dez centavos). Estando o réu em lugar ignorado, foi determinada sua CITAÇÃO, por edital, para que, no prazo de 15 (quinze) dias, a fluir após os 30 (trinta) dias supra, apresente defesa, ficando advertido que, transcorrido o prazo anterior sem qualquer manifestação, será nomeado curador especial e em caso de revelia (art. 257, inciso IV, do CPC) presumir-se-á verdadeiras as alegações de fato formuladas pela requerente (art. 344 do CPC). Será o presente edital afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de Santos, aos 23 de maio de 2024. K-01e02/06



No Brasil, a temporada para observação dos mamíferos marinhos costuma acontecer entre os meses de maio e setembro

TODD CRAVEN/UNSPLASH

OBSERVAÇÃO. Mamíferos marinhos nadam mais de cinco mil km para chegar ao litoral brasileiro durante o inverno

Veja passeios para avistar baleias no Brasil

As baleias passam o verão nas águas geladas da Antártida, onde a comida é abundante, e nadam mais de cinco mil km para chegar ao litoral brasileiro durante o inverno. Na costa do Oceano Atlântico, as águas atingem temperaturas mais quentes para a reprodução, criação e amamentação de filhotes.

No Brasil, a temporada para observação dos mamíferos marinhos costuma acontecer entre os meses de maio e setembro. Segundo o Ministério do Turismo, a atividade atrai, aproximadamente, dez mil turistas por ano e movimenta cerca de R$ 3 milhões.

Neste ano, as jubartes chegaram mais cedo e já deram início aos passeios para observação. Os primeiros animais foram avistados no estado de São Paulo, em Ubatuba, em 12 de abril, e no sul de Ilhabela, em 21 de abril.

A seguir, conheça as regras para a observação de baleias e onde realizar as atividades no país.

> **Na costa do Oceano Atlântico, as águas atingem temperaturas mais quentes para a reprodução, criação e amamentação de filhotes**

ABROLHOS.
Abrolhos Adventure - A atividade tem embarque às 5h30 no píer municipal de Caravelas em uma lancha com capacidade para cinco pessoas. É possível escolher ficar entre duas, três ou quatro noites na embarcação que passa pelo arquipélago de Abrolhos. No destino, o grupo é recepcionado por um monitor ambiental do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade, ICMBio, que explica as normas de conduta aos participantes. Também há uma caminhada guiada na ilha Siriba e atividade de mergulho, que possui um custo extra. As refeições estão inclusas no valor do ingresso.

Natura Ecoturismo - Denominada como cruzeiro científico, a expedição é desenvolvida em parceria com o Projeto Baleia Jubarte. O roteiro tem duração de três dias e duas noites na embarcação e conta com acompanhamento de pesquisadores, que fazem coletas de dados referentes a fotoidentificação, bioacústica, tecidos biológicos e comportamentos dos animais. O passeio tem embarque no píer municipal de Caravelas e também passa pelo parque nacional marinho dos Abrolhos.

Scuba Turismo - A empresa propõe a saída às 6h30, do píer da Cooperativa de Pescadores em Caravelas, e retorno às 15h. Depois de encontrar as baleias na região, existe uma parada no Parcel, onde é possível realizar mergulho livre e scuba, com cilindro de ar e orientações de um instrutor. O valor inclui água, sucos, refrigerantes, frutas e almoço, além de kit básico para mergulho livre, com máscara, snorkel e nadadeiras, e caiaque.

CUMURUXATIBA.
AquaMar - Praia do município de Prado, no sul da Bahia, Cumuruxatiba também é uma opção para quem deseja observar baleias no litoral brasileiro. A agência AquaMar tem embarcação de dois andares e bancos nas laterais. O valor inclui o acompanhamento de três marinheiros. O passeio começa às 9h e vai até às 12h30 ou 13h, dependendo da avistagem dos animais. Crianças de até quatro anos não pagam.

ITACARÉ.
Barco Bebezão - No sul da Bahia, o barco Bebezão, também parceiro do Projeto Baleia Jubarte, possui um deck superior para observação do ambiente de forma panorâmica. Há biólogos presentes na embarcação e as saídas acontecem em qualquer dia da semana, dependendo das condições climáticas e número mínimo de pessoas. O passeio dura, em média, quatro horas.

PORTO SEGURO.
@Cia do Mar - O passeio tem início com uma palestra da equipe de educadores ambientais e tripulação certificadas pelo Instituto Baleia Jubarte. As saídas, às 8h15 e às 8h30, acontecem durante a semana, às terças e quintas, e nos finais de semana, aos sábados e domingos, em Porto Seguro e Arraial d´Ajuda, respectivamente. A temporada começa em julho e a empresa exige 50% do valor como garantia de reserva, que pode ser realizada até 12h antes do embarque.

PRAIA DO FORTE.
PortoMar - A atividade inicia na agência de turismo, que oferece dois tipos de passeio. Os clientes que optam pela escuna, caminham até o Instituto Baleia Jubarte e assistem a uma palestra com biólogas no local, enquanto os que escolheram a lancha recebem orientações na embarcação. Caso as baleias não sejam avistadas, não há reembolso do valor pago, mas uma nova saída é oferecida pela empresa em outra data.

SALVADOR.
SharkDive - A agência oferece passeios com embarque no Centro Náutico da cidade de Salvador, capital baiana. A atividade, em mar aberto, dura três horas. Durante a programação, a operadora também realiza palestra, em parceria com o Projeto Baleia Jubarte, aos visitantes.

VITÓRIA.
Jubarte Safari - A empresa, que opera desde 2017, tem saídas na praça do Papa, na capital capixaba, entre às 7h e às 7h15. O passeio tem duração de 5 a 9 horas em alto mar. A recomendação é usar bonés ou chapéus, além de protetor solar e roupas leves. A entrada individual tem o valor de R$ 399 ou R$ 359 (a partir de quatro pessoas). Já o passeio privado em lancha para até 10 pessoas com guia custa R$ 7.300.

Natura Ecoturismo - De acordo com a empresa, uma característica dos passeios de observação de baleia em Vitória é a frequente presença de golfinhos durante a navegação que, muitas vezes, interagem com as jubartes e com a embarcação. O ingresso, que varia entre R$ 360 e R$ 420, inclui visitação ao espaço Baleia Jubarte, passeio de aproximadamente 7h com monitor ambiental e pesquisador do instituto a bordo, além de lanche e bebidas não alcoólicas.

ARRAIAL DO CABO.
Don Juan - No Rio de Janeiro, o passeio de barco Don Juan percorre algumas praias em Arraial do Cabo. O roteiro inclui paradas na Ilha do Farol, nas prainhas do Atalaia e na praia do Forno. Durante as atividades, é possível observar os animais, além de outros pontos turísticos, como a fenda da aparição, gruta azul, pedra do macaco e buraco do meteoro. Há venda de bebidas e espetinhos a bordo.

ILHABELA.
Mar e Vida Ecotrip - Em Ilhabela, litoral paulista, o passeio tem cerca de três horas de duração, sendo realizado com grupos de duas a oito pessoas. A navegação conta com biólogos marinhos, que explicam detalhes sobre o comportamento de baleias e outros animais, como golfinhos, raias, lobos marinhos e tartarugas. O embarque acontece na praia do Curral.

SÃO SEBASTIÃO.
Cap Ximango Gustavo - No norte de São Paulo, a região conta com mais de 50 praias, enseadas e ilhas que se encontram com a mata Atlântica. O passeio inicia em São Sebastião e tem uma parada em Ilhabela para orientações realizadas na sede do Projeto Baleia Jubarte. As refeições são servidas na embarcação e a duração média das atividades é de sete horas.

Octopus - O embarque é feito no píer Pontal da Cruz, passa pelo canal de São Sebastião e vai até o extremo sul de Ilhabela. A navegação é acompanhada por um membro do Projeto Baleia Jubarte ou um biólogo. Existem quatros opções de horários para saída, todas com duração de quatro horas: 8h, 12h, 13h e 17h. A entrada custa R$ 350. **(Gabriele Koga/FP)**



Julio Cardoso/Projeto Baleia à Vista/Divulgação

A baleia-jubarte pode pesar até 40 toneladas e medir 16 metros de comprimento

REGRAS

A prática, conhecida internacionalmente como whale watching, tem normas específicas definidas pela portaria Ibama 117, de 1996. Durante a temporada, as embarcações devem ser cadastradas na Marinha com informações de nome, tamanho, tipo de propulsão e lotação de passageiros da embarcação e a tripulação deve estar qualificada para cumprir as normas de avistagem.

Dentre as regras, são permitidas, no máximo, duas embarcações por cada grupo de baleias com limite de aproximação de cem metros dos animais, que podem medir até 16 metros de comprimento e pesar até 40 toneladas. O motor precisa estar desligado e a permanência no local é autorizada somente por até 30 minutos. Já as distâncias com angulação de 60º são questões de boas práticas, mas não normativas, explica o Ibama.

Também é indicado que os turistas enviem fotos da cauda para projetos como o Baleia à Vista, parceiro do Instituto Baleia Jubarte, que encaminha para a plataforma internacional Happy Whale, para identificação de cada indivíduo. A organização conta com mais de 100 mil baleias catalogadas ao redor do mundo, com informações de onde passam e suas possíveis rotas.